

Programm

- ab 09.00 Uhr • **Info-Börse** im Foyer
-
- 09.30- 09.45 Uhr **Begrüßung**
Horst Lenk
 Präsident
 Einzelhandelsverband Baden-Württemberg
-
- 09.45-10.10 Uhr **Mehrwert Sparkasse**
Peter Schneider MdL
 Präsident
 Sparkassenverband Baden-Württemberg
-
- 10.10-11.00 Uhr **Der Preis der Zukunft – Die Wahrnehmung des Preises beim Kunden**
Andreas Pohle
 Prokurist, TNS-Infratest, Marktforschung,
 Experte für Preis- und Produktmanagement
-
- 11.00-12.00 Uhr **Verleihung des 6. Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg 2010**
 • **Zukunft des Handels sichern – Krise bewältigen, Chancen stärken**
Ernst Pfister MdL
 Wirtschaftsminister
 des Landes Baden-Württemberg
 • **Verleihung des Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg 2010**
Minister Ernst Pfister MdL
Peter Schneider MdL
Horst Lenk
 • **Vorstellung der Preisträger**



Programm

- 12.00-13.30 Uhr Kommunikationspause
 Mittagessen
-
- 13.30-14.15 Uhr **Kundenloyalität – Warum kommt der Kunde wieder?**
Anne M. Schüller
 Experte für Loyalitätsmarketing
-
- 14.15-15.00 Uhr **Richtig durchsetzen! Verkaufsstrategien mit Mehrwert**
Hans-Uwe Köhler
 Experte für Verkauf und emotionale Kommunikation und Verleger
-
- 15.00-15.45 Uhr **Erfolgreiche Umsetzung – Praktiker im Gespräch: „Der Preis ist heiß – Handel(n) zwischen Preisverfall und Mehrwert.“**
Dieter Brandes
 ehem. Geschäftsführer ALDI Nord und Autor
Jörg Hieber
 ehemaliger Ges. Geschäftsführer
 Hieber's FrischeCenter
 Moderation: **Alexander Niemetz**
-
- 15.45 Uhr Tagungsende
 • **Infobörse** geöffnet
-
- Tagesmoderation: **Alexander Niemetz**
 Journalist und Freier Publizist

Informationen

- Veranstalter** Sparkassenverband
 Baden-Württemberg, Stuttgart
 Einzelhandelsverband
 Baden-Württemberg e.V., Stuttgart
- Verantwortlich** Harald Gosert
 Sparkassenverband Baden-Württemberg
-
- Tagungsort** Forum am Schlosspark
 Stuttgarter Straße 33
 71638 Ludwigsburg
 Konferenz-Telefon: 07141/910-3984
 Konferenz-Telefax: 07141/910-3985
 Parkplatz: Bärenwiese West
-
- Teilnahmegebühr** 180,- EUR inklusive Tagungsunterlagen
 Mittagessen, Pausengetränke
-
- Anmeldungen** Sparkassenverband Baden-Württemberg
 Karin Pancel
 Telefon: 0711 127-71525
 Telefax: 0711 127-77884
 E-Mail: karin.pancel@sv-bw.de

Info-Börse im Foyer:

-  Firmenberatung der Sparkassen-Finanzgruppe
-  Wir handeln!
 Infostände der Einzelhandelsverbände

Anmeldung

Zum **21. Handelsforum** am Mittwoch, 21. April 2010 melden wir zu den untenstehenden Bedingungen verbindlich an:
 (Bitte in **Blockschrift** ausfüllen und die vollständige **Adresse** angeben!)

Name Vorname

Position/Titel

Firma/Kommune

Straße/Haus-Nr.

PLZ/Ort

Telefon Telefax

Teilnahmebedingungen:
 Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 180,-, darin enthalten sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen. Der Betrag wird mit Bestätigung dieser Anmeldung in Rechnung gestellt und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Abmeldung innerhalb der letzten 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle Betrag berechnet. Diese Regelung entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bestätigung erfolgt daher nach der Reihenfolge der Anmeldungen.
Anmeldeschluss: Montag, 12. April 2010.

Datum Unterschrift



Referenten



Horst Lenk
Präsident
Einzelhandelsverband Baden-Württemberg



Peter Schneider MdL
Präsident
Sparkassenverband Baden-Württemberg



Ernst Pfister MdL
Wirtschaftsminister
des Landes Baden-Württemberg



Andreas Pohle
Prokurist, TNS-Infratest, Marktforschung und Marketing-beratung, Experte für Preis- und Produktmanagement
„Der Preis hat eine immense Hebelwirkung auf den Ertrag. Ein professionelles Preis- und Produktmanagement ist daher unerlässlich.“



Anne M. Schüller
Expertin für Loyaltätsmarketing
„Nicht Konsumverzicht, sondern Loyalität ist die schärfste Waffe des Verbrauchers. Denn irgendwann wird jeder wieder konsumieren (müssen), fragt sich nur, bei wem.“

Referenten/ Moderator



Dieter Brandes
ehem. Geschäftsführer ALDI Nord
und Autor des Buches „Konsequent einfach – Die ALDI-Story“
„Weniger ist mehr, und wenn weniger da ist, sieht man mehr, denn: Einfachheit ist der Weg zum Wesentlichen. Einfachheit soll zweierlei erreichen: Prozesse, Organisationen, Absichten, Regelungen sollen funktionieren und effizient sein.“



Jörg Hieber
ehemaliger Ges. Geschäftsführer Hieber's FrischeCenter,
Preisträger des Zukunftspreises Handel 2005
„Wir wollen unter allen Anbietern in der Region der kundenfreundlichste Markt sein und wir verstehen uns als Problemlöser für unsere Kunden. Vorbildlicher Service und Kundenorientierung sind Verpflichtungen für alle unsere Mitarbeiter und stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.“



Hans-Uwe Köhler
Experte für Verkauf und emotionale Kommunikation, Verleger
„Wer gleichermaßen ansprechen und überzeugen will, der braucht neben guten Argumenten auch die Kraft der Begeisterung. Nur wer selbst begeistert ist, kann andere begeistern und zum Erfolg führen!“



Alexander Niemetz
Freier Publizist, Journalist
Alexander Niemetz zählt zu den profiliertesten Journalisten und Beratern. Der gebürtige Schweizer ist TV-Coach zahlreicher Spitzenpolitiker und Top-Manager. Niemetz war fast zehn Jahre stellvertretender Leiter und Moderator des heute journals. Seit 2001 arbeitet er als freier Publizist, Journalist sowie als erfolgreicher Moderator und Medientoach.

Sparkassenverband
Baden-Württemberg
Marketing und Marktkommunikation
Frau Karin Pacel
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart

Bitte ausschneiden und in
frankiertem Fensterkuvert
einsenden

oder

Fax-Anmeldung
0711 127-77884

Rechnung an:



Der Preis ist heiß – Handel(n) zwischen Preisverfall und Mehrwert.



Verleihung
**6. Zukunftspreis Handel
Baden-Württemberg 2010**
„Von den Besten lernen“

Handelsforum am 21. April 2010
in Ludwigsburg · Forum am Schlosspark