

Vom Fass AG

Vorstandsvorsitzender: Johannes Kiderlen
Gründungsjahr: 1994
Unternehmen: Franchise-Konzept, Franchisepartner: 150 in Deutschland, 90 im Ausland
Produktbereiche: Spirituosen, Liköre, Essige, Öle, Weine (Konzept: offene und frei abfüllbare (fließende) Produkte)
Zahl der Beschäftigten / davon Auszubildende: Zentrale: 70 / 5
Sonstiges: F&C GoldAward 2009 (für hohe Franchisepartner-Zufriedenheit), zahlreiche DLG-Prämierungen und Superior Taste Awards
Internet: www.vomfass.de

Unternehmensprofil

VOM FASS begeistert seine Kunden nachhaltig durch herausragende Produkte mit regionalem Bezug und durch außerordentlichen Service. Sehen, probieren, genießen – so lautet das VOM FASS-Motto. **Wie alles begann:** Johannes Kiderlen, Inhaber der Firma Südtiroler Wein- und Traubensaftimport, hat in Baden-Württemberg die Weinkauf-Getränkemarkt GmbH (25 Wein- und Getränkefachmärkte) aufgebaut. Bereits sein Vater pflegte beste Beziehungen vor allem zu italienischen Weinerzeugern und baute das Importgeschäft auf.

Von ihm übernahm Johannes Kiderlen nach einer Ausbildung zum Küfer und anschließendem Studium der Getränketechnologie an der Fachhochschule in Geisenheim das Importunternehmen, um die Getränkemarkte mit starker Wein- und Spirituosenabteilung aufzubauen. 1994 begann Johannes Kiderlen Weine, Spirituosen, Essige und Öle lose anzubieten, um sie je nach Kundenwunsch in attraktive Flaschen und Gefäße abzufüllen. Dabei stellte er ein reges Kundeninteresse fest, merkte aber auch rasch, dass ein Angebot offener Produkte nicht zum Sortiment eines üblichen Getränkemarktes passt. Nicht zuletzt wurde ihm klar, dass hinter einem solchen Angebot möglichst der Inhaber persönlich stehen muss, um die hohen Anforderungen, die an ein Angebot offener Qualitätsware gestellt werden, überhaupt erfüllen zu können. Am 23. März 1994 eröffnete in Regensburg, Maximilianstrasse 6 das erste VOM FASS-Geschäft, im selben Jahr folgten bereits Aalen, Landshut und Nürnberg.

Aktuell hat VOM FASS über 240 Partner – das heißt Geschäfte - in Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, Japan, Neuseeland, Frankreich, Ungarn, Belgien, Italien, Tschechien, Polen, Dänemark, Rumänien, USA und Lettland. Nach dem Motto "Das Beste ist gerade gut genug" stellt das VOM FASS-Expertenteam ein exklusives Angebot ausgewählter Produkte zusammen und stellt sicher, dass sich dieses den Bedürfnissen des Marktes und der jeweiligen Region laufend anpasst. Langjährige Branchenerfahrung, fairer Umgang mit den Erzeugern und intensive Beschäftigung mit dem Sortiment sind Garantien für die außerordentliche VOM FASS-Qualität und ein breites Sortiment bester Herkunft. Der intensive Kontakt zu den Erzeugern sorgt letztlich für ein Qualitätsmanagement, das die Kontrolle von der Erzeugung bis ins VOM FASS Geschäft ermöglicht.

Firmenchef Johannes Kiderlen: „Regionaler Bezug, ständige Optimierung und Verantwortung für unsere Umwelt sind Basis unseres Handelns.“ Die Produkte bezieht VOM FASS nur von ausgewählten Herstellern. Die Wahl des Anbaugesbietes, die Pflege der Pflanzen und Früchte, die Einbeziehung natürlicher Prozesse, schonende Ernte, Verarbeitung und Lagerung sind einige Faktoren und Maßstäbe für hochwertige Naturerzeugnisse.

Kundenorientierung

Betriebsbesichtigungen direkt in der Waldburger Zentrale, wo die Besucher einen Einblick in die gläserne Produktion erhalten und internationale Köstlichkeiten probieren können, stehen für die Transparenz des Unternehmens. Online steht eine eigene Rezeptdatenbank zur Verfügung, ebenso ein reich gefüllter Event-Kalender, der über Kundenaktionen in den einzelnen VOM Fass-Filialen informiert: Verkostungen, Vitalwochen, Essig- und Ölseminare oder Kochabende sind nur eine kleine Auswahl der vielfältigen Angebote. Obwohl das Erlebnis des Einkaufs in einem VOM FASS-Geschäft, die Beratung und die Verkostung im Fokus stehen, können Kunden bei VOM FASS auch im eigenen Internetshop einkaufen. So rundet das Waldburger Unternehmen seinen Service für Kunden optimal ab.

Mitarbeiterorientierung

Mit seinen selbständigen Franchisepartnern gerechnet, beschäftigt VOM FASS ca. 800 Mitarbeiter. Diese werden auf vielfältige Weise geschult. Allein die Ausbildung der Franchisepartner sieht ein mehrwöchiges Schulungsprogramm vor. Aber auch die Mitarbeiter der Franchisepartner werden in den Schulungsräumen in der Zentrale weitergebildet. Es wird Produkt- und Vertriebswissen vermittelt. Einen besonderen Baustein stellen die Schulungsreisen in die verschiedenen Anbaugesbieten und die persönlichen Kontakte zu den Lieferanten dar. So werden in Schottland oder Irland Whiskydestillieren besichtigt oder die Weingüter rund um die Welt.

Ihr Ansprechpartner bei VOM FASS:

Gunther Veit
Am Langholz 17
D-88289 Waldburg
Tel. +49 (0) 75 29 - 97 45 - 31
Fax. +49 (0) 75 29 - 97 45 - 931
Mail: gveit@vomfass.de