

| <h1>BDH- Bildungs-Info 10/2002</h1> <p>Oktober 2002</p> | <p>Wilfried Malcher Am Weidendamm 1 A 10117 Berlin Telefon: 030/726250-41 Telefax: 030/726250-49</p> <p>http://www.einzelhandel.de e-mail: WMalcher.hde@einzelhandel.de</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|-------------------------------|---|--|---|--|---|--|---|------------------------------|---|--|---|-------------------------------|----|---|----|--|----|---|----|------------------|----|
| <p>Ausbildungsplätze</p> <p>Bildung Beruf</p> <p>Prüfung Diplom</p> <p>Karriere</p> <p>Training</p> <p>Förderung</p> <p>Weiterbildung</p> <p>BIBB, AFBG, BBIG, HWO, KWB, BMBF, KMK, BLK, EU</p> <p>Personalentwicklung</p> <p>Ausbilder</p> <p>Human Resources</p> <p>Neue Berufe</p> <p>Hochschulen</p> <p>Schulen</p> <p>Ausbildungsordnungen</p> <p>Literatur</p> | <p>Der Inhalt:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">Seite</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Nach der Wahl.....</td><td style="text-align: right;">2</td></tr> <tr><td>2. Weiterbildungsqualität: Was tun die Länder?.....</td><td style="text-align: right;">2</td></tr> <tr><td>3. Weniger Ausbildungsplätze.....</td><td style="text-align: right;">3</td></tr> <tr><td>4. Zahlenfibel des IAB im Netz.....</td><td style="text-align: right;">5</td></tr> <tr><td>5. Deutsch-Kanadisches Austauschprogramm.....</td><td style="text-align: right;">5</td></tr> <tr><td>6. AFBG: Mehr Förderung 2001.....</td><td style="text-align: right;">5</td></tr> <tr><td>7. Q-Prozess auch in Schulen möglich.....</td><td style="text-align: right;">6</td></tr> <tr><td>8. Karriere nach der Uni.....</td><td style="text-align: right;">7</td></tr> <tr><td>9. VBE fordert bildungspolitischen Aufbruch.....</td><td style="text-align: right;">7</td></tr> <tr><td>10. Aktuelles zur Bildungspolitik.....</td><td style="text-align: right;">7</td></tr> <tr><td>11. Internationaler Weiterbildungsmarkt.....</td><td style="text-align: right;">8</td></tr> <tr><td>12. Edeka School Awards.....</td><td style="text-align: right;">9</td></tr> <tr><td>13. LifeLongLearning - Expertenkommission.....</td><td style="text-align: right;">9</td></tr> <tr><td>14. Hauptschulpreis 2003.....</td><td style="text-align: right;">10</td></tr> <tr><td>15. Kundenzufriedenheit leicht gemacht.....</td><td style="text-align: right;">10</td></tr> <tr><td>16. Gute Fachbücher: Kundenorientiert verkaufen.....</td><td style="text-align: right;">10</td></tr> <tr><td>17. Wie mach's ich meinen Kunden klar?.....</td><td style="text-align: right;">11</td></tr> <tr><td>18. Termine.....</td><td style="text-align: right;">12</td></tr> </tbody> </table> <p>Online unter www.einzelhandel.de, Rubrik Bildung, Publikationen</p> | | Seite | 1. Nach der Wahl..... | 2 | 2. Weiterbildungsqualität: Was tun die Länder?..... | 2 | 3. Weniger Ausbildungsplätze..... | 3 | 4. Zahlenfibel des IAB im Netz..... | 5 | 5. Deutsch-Kanadisches Austauschprogramm..... | 5 | 6. AFBG: Mehr Förderung 2001..... | 5 | 7. Q-Prozess auch in Schulen möglich..... | 6 | 8. Karriere nach der Uni..... | 7 | 9. VBE fordert bildungspolitischen Aufbruch..... | 7 | 10. Aktuelles zur Bildungspolitik..... | 7 | 11. Internationaler Weiterbildungsmarkt..... | 8 | 12. Edeka School Awards..... | 9 | 13. LifeLongLearning - Expertenkommission..... | 9 | 14. Hauptschulpreis 2003..... | 10 | 15. Kundenzufriedenheit leicht gemacht..... | 10 | 16. Gute Fachbücher: Kundenorientiert verkaufen..... | 10 | 17. Wie mach's ich meinen Kunden klar?..... | 11 | 18. Termine..... | 12 |
| | Seite | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Nach der Wahl..... | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Weiterbildungsqualität: Was tun die Länder?..... | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Weniger Ausbildungsplätze..... | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Zahlenfibel des IAB im Netz..... | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Deutsch-Kanadisches Austauschprogramm..... | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. AFBG: Mehr Förderung 2001..... | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Q-Prozess auch in Schulen möglich..... | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Karriere nach der Uni..... | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. VBE fordert bildungspolitischen Aufbruch..... | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. Aktuelles zur Bildungspolitik..... | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. Internationaler Weiterbildungsmarkt..... | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. Edeka School Awards..... | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. LifeLongLearning - Expertenkommission..... | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. Hauptschulpreis 2003..... | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. Kundenzufriedenheit leicht gemacht..... | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16. Gute Fachbücher: Kundenorientiert verkaufen..... | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17. Wie mach's ich meinen Kunden klar?..... | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18. Termine..... | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. Nach der Wahl

Die Wahl zum Bundestag ist gelaufen. Die alte Koalition bildet auch die neue. Aus den sehr zügig, bereits bis zum 17.10.02 abzuschließenden Koalitionsverhandlungen wurde für den Bildungsbereich bisher folgendes bekannt:

- Die Zahl der Studierenden soll erhöht werden.
- Ausbildung und berufliche Weiterbildung sollen verbessert werden.
- Berufsvorbereitung und Berufsausbildung sollen besser miteinander verknüpft werden.
- Die Wirtschaft soll mehr Ausbildungsplätze zur Verfügung stellen. Kein Schulabgänger soll mehr in die Arbeitslosigkeit entlassen werden. Die Einführung einer Ausbildungsabgabe hat keine Rolle in den Verhandlungen gespielt.
- Für mindestens 20% der Kinder im Vorschulalter (unter 3 Jahre) sollen Betreuungsplätze eingerichtet werden (Finanzierung durch Abschmelzen des Ehegattensplittings in Höhe von 1,5 Mrd. Euro).
- Vor der Einschulung sollen Sprachtests durchgeführt werden. Wenn Kinder in die Schule kommen, sollen sie Deutsch sprechen und verstehen können.
- Mit den Ländern will die Bundesregierung nationale Bildungsstandards festlegen.
- Bis 2007 sollen mit finanzieller Unterstützung des Bundes in Höhe von 4 Mrd. Euro insgesamt 10.000 zusätzliche Ganztagschulen eingerichtet werden.

Darüberhinaus sollen, so wurde es immer wieder betont, die Vorschläge der Hartz-Kommission umgesetzt werden.

2. Weiterbildungsqualität: Was tun die Länder?

Das Weiterbildungsangebot ist groß - doch wie wird die Qualität der angebotenen Maßnahmen kontrolliert und gesichert? Eine Beantwortung dieser Frage ist wahrlich nicht einfach: So unübersichtlich wie der Weiterbil-

dungsmarkt selbst sind nämlich auch die in den Bundesländern praktizierten Strategien zur Qualitätssicherung. Zwar engagieren sich die einzelnen Länder z.T. sehr für die Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung der Weiterbildung. Von den neueren rechtlichen Regelungen und Aktivitäten wissen vielfach allerdings die Akteure weder auf der Ebene der Länder noch Länder übergreifend. Vorgaben von Mindeststandards, Maßnahmen zur Förderung von prozessorientierten Qualitätssicherungs- und Qualitätsmanagementverfahren sowie die Qualitätsentwicklung über Information und gute Beispiele laufen so zumeist parallel und ergänzen sich bestenfalls - wenn sie überhaupt bekannt sind!

Eine vom Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) veröffentlichte Dokumentation macht dieses unübersichtliche Feld jetzt etwas transparenter. Sie

- wertet u.a. die gesetzlichen und förderrechtlichen Rahmenbedingungen der allgemeinen und beruflichen Weiterbildung in den 16 Bundesländern im Hinblick auf ihre Ansätze zur Qualitätsförderung, -entwicklung und -verbesserung aus,
- stellt die dabei eingesetzten Instrumente und entwickelten Aktivitäten vor
- und schafft so die Möglichkeit, Erfahrungen zu verbreitern, vorhandene Ansätze - auch länderübergreifend - miteinander zu vernetzen und so ganzheitliche Qualitätssicherungskonzepte zu befördern.

Die Auswertung der vielfältigen Unterlagen gibt nicht nur Aufschluss über die signifikanten Unterschiede in den Qualitätsstrategien der 16 Länder. Die Beschreibung der jeweils praktizierten qualitätssteuernden Vorgaben zeigt auch viele Gemeinsamkeiten bei den bereits in die Praxis umgesetzten Ansätzen zur Qualitätsentwicklung, -verbesserung und -sicherung.

Zum Beispiel

- setzen fast alle Länder auf Modellprojekte zur Förderung der Qualität in den Einrichtungen und auf maßnahmebezogene Qualitätssicherungs- und Qualitätssteuerungsprojekte,
- ist in den meisten Ländern die fachliche und pädagogische Kompetenz des

Weiterbildungspersonals Voraussetzung für die Förderung einer Maßnahme,

- sehen mehrere Länder in der Weiterbildungsberatung und in eigenen regionalen Weiterbildungsdatenbanken einen spezifischen Qualitätsbeitrag,
- vertrauen viele für den Transfer von Qualitätsentwicklungsprojekten auf die Kraft des guten Beispiels - unter dem Motto "Aus der Praxis für die Praxis".

Die vom BIBB herausgegebene Dokumentation versteht sich als ein Handbuch für die Praxis: Pro Bundesland informiert es nicht allein über die jeweiligen Weiterbildungsgesetze und die förderrechtlichen Bedingungen zur Qualitätssicherung sowie über die Förderpraxis der zuständigen Landesministerien, die Qualitätssicherungsaktivitäten der Volkshochschulverbände und die Arbeit von Weiterbildungsberatungsstellen und Weiterbildungsdatenbanken. Hinzu kommen zahlreiche Hinweise auf Bezugsquellen von bereits erarbeiteten Qualitätskriterienkatalogen und Checklisten, auf Literatur zum Thema sowie genaue Quellenangaben zu sämtlichen Erwachsenenbildungs- und Weiterbildungsgesetzen und die beispielhafte Darstellung von sonstigen Aktivitäten auf Länderebene (Projekte, Modellversuche, Qualitätsringe, Weiterbildungsdatenbanken, Weiterbildungsberatungsstellen usw.). Viele Adressen liefern darüber hinaus eine wertvolle Arbeitshilfe für Akteure in der Weiterbildung, deren Thema die Erarbeitung von Qualitätsmanagementsystemen, Qualitätssicherungsverfahren, Checklisten und Kriterienkatalogen sind und die eine übergreifende Zusammenarbeit im Bereich der Qualitätssicherung organisieren wollen.

Eine sehr hilfreiche Arbeit des BIBB!

Brigitte Melms: Relevanz rechtlicher Regelungen für die Qualitätssicherung der Weiterbildung auf Ebene der Länder in der Bundesrepublik Deutschland, Bielefeld 2002, zum Preis von € 19,50 zu beziehen beim W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG, Postfach 10 06 33, 33506 Bielefeld, Tel. 0521/911 01-11, Fax: 0521/911 01-19, E-Mail: service@wbv.de

3. Weniger Ausbildungsplätze

In diesem Jahr dürfte es weniger Ausbildungsplatzangebote und –verträge geben als im vergangenen Jahr. Darauf deuten die Zahlen der Bundesanstalt für Arbeit, aber auch die Meldungen von DIHK und ZDH über die bislang eingetragenen Ausbildungsverhältnisse hin. Andererseits berichten viele Betriebe, dass sie Lehrstellen nicht mit geeigneten Bewerbern besetzen können. Für die Berufsbildungsstatistik ist der 30.09. der relevante Stichtag; seitdem wird gezählt:

- Die Bundesanstalt für Arbeit ermittelt die den Arbeitsämtern gemeldeten, aber zum Stichtag nicht besetzten Ausbildungsplätze sowie die Zahl derjenigen, die zu diesem Zeitpunkt einen Ausbildungsplatz über die Arbeitsämter suchen, aber noch nicht gefunden haben. Ergebnisse gibt es zum 08.10.
- Die zuständigen Stellen erfassen die zum 30.09. neu geschlossenen und noch bestehenden Ausbildungsverträge; das BIBB sammelt diese Zahlen und bereitet sie auf. Ergebnisse gibt es bis Mitte Dezember 2002.

Woran liegt es, dass trotz steigender Schulentlassjahrgänge weniger Ausbildungsverträge abgeschlossen werden? Die Gründe sind vielschichtig; einfachere Erklärungen gibt es ebenso wenig wie einfache Rezepte zum Gegensteuern:

- Die schwache Konjunktur - branchenmäßig, regional und unternehmensspezifisch unterschiedlich ausgeprägt,
 - Nicht immer hinreichende Eignung von Bewerbern,
 - Steigende Anforderungen in Ausbildungsberufen,
 - Sinkende Möglichkeiten zur Ausbildung über Bedarf,
 - Rückläufige Beschäftigung,
 - Kostenbelastungen durch die von Gewerkschaften erzwungenen überhöhten Tarifabschlüsse,
 - Zunehmendes Interesse von Hochschulberechtigten an einem Studium,
- sind sicher wichtige Faktoren, die zu dieser Situation beigetragen haben.

Insgesamt gesehen ist der Ausbildungsmarkt derzeit in einer sehr labilen Verfassung. Herstellung von Vertrauen und positiven ökonomi-

schen Zukunftsperspektiven für die Anbieter von Ausbildungsplätzen, also die Betriebe, ist ebenso das Gebot der Stunde wie die Erkenntnis, dass die Ausbildungsberufe weiter entwickelt werden müssen – hier hat übrigens die Hartz-Kommission interessante Anregungen gegeben. Für bildungsideologische Experimente mit Gedankenspielen über eine Ausbildungsplatzabgabe ist hingegen jetzt erst recht kein Platz.

Positiv entwickeln sich hingegen die neuen Dienstleistungsberufe, während es bei den IT-Berufen erstmals zu einem leichten Rückgang kommen könnte:

Der DIHK teilte mit: „Der Trend zur Dienstleistungsgesellschaft setzt sich...auch in der Berufsausbildung fort. Die im vergangenen Jahr neu geschaffenen kaufmännischen Dienstleistungsberufe kommen bei Betrieben und Auszubildenden gut an.

Bis Ende August konnten bereits 1.771 neue Ausbildungsverträge abgeschlossen werden, das sind 71 Prozent mehr als im gesamten Vorjahr.... Damit gehe das Konzept auf, mit neuen Berufen neue Branchen für die duale Berufsausbildung zu gewinnen.

Den stärksten Zuwachs verzeichneten die Kaufleute im Gesundheitswesen. Mit 533 Neuverträgen sei schon jetzt das Ergebnis aus dem Vorjahr um 242 Prozent übertroffen worden. Einen Ausbildungsvertrag als Veranstaltungskaufmann/frau hätten bis Ende August bereits 575 junge Leute in der Tasche. Im Vorjahr seien es bis Jahresende erst 361 gewesen. Dynamisch zeige sich auch die Entwicklung bei den Sport- und Fitnesskaufleuten. 663 neue Ausbildungsverhältnisse bedeuteten schon jetzt 146 mehr als im Vorjahr.

Dagegen zeige sich bei den IT- und Medienberufen nach Jahren hoher Zuwächse erstmals ein Rückgang der Neuverträge um rund zehn Prozent. 18.973 Neuverträge belegten aber, dass der IT- und Medienbereich erfolgreich für die Berufsausbildung erschlossen werden konnte. In einigen Betrieben sei indes jetzt ein erster Nachholbedarf an jungen IT-Fachkräften gedeckt. Deshalb sei es notwendig, weitere Betriebe für die Ausbildung in den IT-Berufen zu gewinnen.... Potenzial sähen die Industrie- und Handelskammern vor allem bei den IT-Anwendern.

Bei den erst in den letzten Monaten neu geschaffenen Berufen seien bis Ende August naturgemäß erst wenige Ausbildungsverträge

abgeschlossen worden. Insbesondere bei der Fachkraft für Schutz und Sicherheit mit bislang 53 Verträgen dürften bis Jahresende noch zahlreiche Abschlüsse hinzukommen. Dies zeigten die Erfahrungen mit neuen Berufen aus den Vorjahren.“

Die Länderseite weist in einer Presseerklärung der Kultusministerkonferenz (KMK) zur Auswirkung der Lehrstellensituation auf die beruflichen Schulen auf Folgendes hin:

„Der Rückgang bei den Lehrstellenangeboten belastet die Länder in ohnehin schwierigen Zeiten öffentlicher Finanzen. Alle nicht von der Wirtschaft zur Verfügung gestellten Ausbildungsplätze müssen die Länder durch Bereitstellung von Plätzen in beruflichen Schulen ausgleichen. Berufliche Vollzeitbildungsgänge haben jedoch den dreifachen Lehrerberuf gegenüber der Teilzeit-Berufsschule der dualen Ausbildung. In einer Reihe von Ländern sind nahezu schon die Hälfte der Lehrer in beruflichen Vollzeitschulen beschäftigt. Gleichzeitig ist die Teilzeit-Berufsschule der Kritik ausgesetzt, durch Unterrichtsausfall und Ausstattungsdefizite den Erfolg der dualen Berufsausbildung zu gefährden. Die Präsidentin der Kultusministerkonferenz Frau Prof. Dr.-Ing. habil. Dagmar Schipanski richtet in dieser Situation den dringenden Appell an die Wirtschaft, sich dem gesellschaftlichen Konsens und der verfassungsmäßigen Verpflichtung zur beruflichen Qualifizierung und Eingliederung der Jugend zu stellen und für ein auswahlfähiges Ausbildungsplatzangebot Sorge zu tragen.“

Ob und inwieweit es inzwischen Konkurrenzangebote an beruflichen Vollzeitschulen gegenüber dualen Ausbildungsberufen gibt, wird leider nicht angesprochen. Ein Beispiel wurde jüngst aus Brandenburg gemeldet. Obwohl es den Ausbildungsberuf Sport- und Fitnesskaufmann/frau gibt, wurde eine zweijährige Berufsfachschule mit exakt dieser Zielrichtung eingerichtet.

4. Zahlenfibel des IAB im Netz

Die Zahlenfibel des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) gibt es jetzt auch

im Internet. Die vorwiegend empirisch ausgerichtete Forschungsarbeit im IAB liefert eine Fuelle von Daten zu allen wichtigen Bereichen der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung. Ausgewählte Daten aus einigen wesentlichen Themenbereichen waren bisher in der gedruckten "IAB-Zahlenfibel" zusammengestellt. Jetzt gibt es die Zahlenfibel auch als Online-Ausgabe. Die Graphiken und Tabellen stehen im PDF-Format zum Download bereit – die meisten Tabellen auch im Excel-Format. Der Zugang zur Zahlenfibel:
<http://www.iab.de/asp/fibel/default.asp>

5. Deutsch-Kanadisches Austauschprogramm

500 junge Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer aus Deutschland können im nächsten Jahr berufliche Erfahrungen in Kanada sammeln und ihre Fremdsprachenkenntnisse erweitern. Die kanadische Botschafterin, Marie Bernard-Meunier und der Parlamentarische Staatssekretär im Bundesministerium für Bildung und Forschung, Wolf Michael Catenhusen, haben ein entsprechendes Austauschprogramm unterzeichnet. Das "Young Workers Exchange Program" wendet sich an junge Berufstätige und Hochschulabsolventen zwischen 18 und 35 Jahren.

Die Schirmherrschaft für das Young Workers Exchange Program übernimmt das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), das sich die nachhaltige Förderung der internationalen Mobilität im Bereich der beruflichen Bildung und im Hochschulbereich zum Ziel gesetzt hat.

Catenhusen sagte bei der Unterzeichnung des Austauschprogramms:

"Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die über internationale Qualifikationen verfügen, sind zunehmend gefragt. Auslandserfahrung ist aber nicht nur ein Gewinn für die Unternehmen. Ein solcher Aufenthalt lehrt Verständnis für andere Kulturen, schärft Toleranz und Flexibilität und stärkt das Selbstbewusstsein".

Die Zentralstelle für Arbeitsvermittlung (ZAV) der Bundesanstalt für Arbeit (BA) ist für die Auswahl der deutschen Bewerber sowie die Organisation des Programms zuständig. Die in Bonn ansässige ZAV vermittelt im Bereich der Nachwuchsförderung deutschen Studenten

bereits Ferienjobs und Praktika in Kanada. Das "Young Workers Exchange Program" ergänzt dieses Angebot, indem es erstmals auch jungen Berufstätigen die Möglichkeit bietet, sich im Ausland weiterzubilden.

Weitere Informationen zu dem Austauschprogramm bei der Zentralstelle für Arbeitsvermittlung (ZAV)
Villemombler Str. 76
Tel. 0228-7130
Fax: 0228-713-1111
<mailto:Bonn-ZAV@arbeitsamt.de>
<http://www.arbeitsamt.de/zav>

6. AFBG: Mehr Förderung 2001

Das Statistische Bundesamt hat mitgeteilt, dass im Jahr 2001 rund 56 100 Personen Leistungen nach dem Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz (AFBG) erhielten. Das waren 4 100 oder 8 % mehr als im Jahr 2000. Das manchmal so genannte "Meister-BAföG" erhielten 43 500 Männer (78 %) und 12 600 Frauen (22 %). Gegenüber dem Vorjahr erhöhte sich die Zahl der geförderten Frauen um knapp 12 % und die der Männer um knapp 7 %.

Ziel des AFBG ist es, Teilnehmer an Maßnahmen der beruflichen Aufstiegsfortbildung durch Beiträge zu den Kosten der Bildungsmaßnahme und zum Lebensunterhalt finanziell zu unterstützen. Die Förderzusagen für das Jahr 2001 umfassten insgesamt fast 183 Mill. Euro. Diese wurden als Zuschüsse zum Lebensunterhalt und zur Kinderbetreuung (27 Mill. Euro) oder als Darlehenszusagen (156 Mill. Euro, davon 41 % für Unterhaltsbeiträge und 59 % für Maßnahmebeiträge zur Finanzierung von Lehrgangs- und Prüfungsgebühren) gewährt. Inwieweit diese Darlehen in Anspruch genommen werden, kann jeder Förderungsberechtigte frei entscheiden. Angaben hierüber wird die Statistik erstmals ab dem Berichtsjahr 2002 erfassen.

Im Durchschnitt wurden pro Person und Monat 662 Euro zum Lebensunterhalt bewilligt. Davon wurden rund 41 % als Zuschuss und 59 % als Darlehen gewährt (ohne Darlehen zur Finanzierung der Lehrgangs- und Prüfungsgebühren).

Rund 31 000 (55 %) der Geförderten nahmen an einer Vollzeitfortbildung teil und 25 000 (45 %) an einer Teilzeitfortbildung. Der Anteil von Männern und Frauen an den Teilnehmern von Voll- bzw. Teilzeitfortbildungen entsprach weitgehend ihrem Anteil an den Geförderten insgesamt.

25 % der Geförderten bilden sich in Maßnahmen mit einer Dauer von bis zu einem Jahr, 39 % bis zu zwei Jahren und 26 % bis zu drei Jahren fort. Weitere 10 % besuchen Fortbildungsveranstaltungen bis zu vier Jahren und mehr.

Die Geförderten waren überwiegend zwischen 20 und 35 Jahre alt. Am stärksten vertreten waren die 25- bis unter 30-jährigen (35 %), gefolgt von den 30- bis unter 35-jährigen (24 %) sowie den 20- bis unter 25-jährigen (21 %).

Der Anstieg der Gefördertenanzahlen und des finanziellen Aufwandes dürfte insbesondere auf die bereits im Jahr 2001 angekündigte Reform des Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetzes zurückzuführen sein. Das zum 1. Januar 2002 in Kraft getretene Reformgesetz sieht u.a. Leistungsverbesserungen vor, die anteilmäßig auch für Förderungsfälle gelten, deren Maßnahmen vor der Gesetzesreform bewilligt wurden, aber erst nach dem 1. Januar 2002 durchgeführt bzw. abgeschlossen werden.

7. Q-Prozess auch in Schulen möglich

Mit der neuen Software „Q-Prozess“ gibt es erstmals ein Instrument, das den Schulen ermöglicht, in eigener Verantwortung den schulischen Reformprozess zu gestalten und die Leistungen von Lehrern und Schülern zu überprüfen. Das ist eine prinzipielle Qualitätsverbesserung mit nachhaltiger und breiter Wirkung und eine Antwort auf PISA, erklärte Arbeitgeberpräsident Dr. Dieter Hundt.

Hundt: „Wir brauchen wirksame Prüfungsverfahren der Schulqualität. Die bundesweiten Standards, welche die KMK festlegt, müssen gesichert werden. Die dazu von den Kultusministern vorgeschlagenen Vergleichsarbeiten sind aber unzureichend. Die Qualitätsverbesserung muss nachhaltig in den Schulen verankert werden.“ Hier setzt die

neue Software an, die bundesweit einsetzbar ist. Mit über 200 Fragestellungen werden Unterricht, Schulleitung, Lehrkräfte, außerunterrichtliche Arbeit und die Umsetzung der allgemeinen Erziehungsziele bewertet.

Dieser Fragen- und Bewertungskatalog kann somit auch die Grundlage für ein System der externen Überprüfung nach englischem oder niederländischem Vorbild werden. Wir brauchen einen derartigen „Schul-TÜV“ und eine regelmäßige bundesweite Berichterstattung, die über den Stand der Leistungen Rechenschaft ablegt, um die eklatanten Qualitätsmängel in der deutschen Schulausbildung abzubauen, erklärte Hundt.

Entwickelt wurde das Evaluationsinstrument „Q-Prozess“ sowohl von Schul- als auch von Unternehmensvertretern in mehrjähriger Arbeit unter Federführung der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA), des Allgemeinen Schulleitungsverbands, der Bundesvereinigung der Oberstudienleiter und der Konferenz der Schulräte in der Bundesrepublik Deutschland.

Weitere Informationen zu der Software „Q-Prozess“ erhalten Sie bei der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) im Arbeitsbereich Bildungspolitik unter der Telefonnummer: 030 – 2033 1504.

Eine Demoversion der Software finden Sie unter www.bda-online.de, Button: BDA@bildung.de.

8. Karriere nach der Uni

Männer machen immer noch eher Karriere als Frauen. Dennoch gilt anscheinend generell, dass sich ein abgeschlossenes Studium auszahlt. 61% der männlichen und 50% der weiblichen Absolventen geben nach Untersuchungen es IAB an, dass sie in verantwortlich qualifizierten Positionen arbeiten. 16% der Absolventen und 5% der Absolventinnen haben es sogar in die Führungsetagen geschafft. 20% der männlichen und 34% der weiblichen Hochschulabsolventen arbeiten in mittleren Positionen. Nur 4% der männlichen, aber 11% der weiblichen Hochschulabsolventen arbeiten in einfachen Positionen, die häufig der formalen Qualifikation nicht angemessen sind.

9. VBE fordert bildungspolitischen Aufbruch

Der Verband Bildung und Erziehung (VBE) hält nach der Bundestagswahl die Zeit für einen bildungspolitischen Aufbruch gekommen. „Weder Kleinstaaterei noch Bevormundung durch den Bund“ seien bildungspolitisch tragbar; ein „überparteilicher Bildungsrat beim Bundespräsidenten“ sei das geeignete Arbeitsgremium, um die Kraft von Bund und Ländern in einem notwendigen Reformprozess zu bündeln. Schwerpunkte zum dringend notwendigen Abbau der sozialen Disparität beim Bildungszugang sind aus VBE-Sicht:

- Anerkennung und Entwicklung des vorschulischen Bereichs als Ort frühkindlichen Lernens; Schaffung eines ausreichenden Platzangebots und kostenfreien Zugangs mindestens im letzten Jahr vor der Einschulung nach dem Beispiel des Saarlands,
- Entwicklung der Grundschule als entscheidendem Ort gemeinsamen Lernens der Kinder aus allen sozialen Schichten; mindestens Ausbau der Vollen Halbtagsgrundschule und Schaffung von Ganztagsangeboten nach Bedarf,
- Bessere Integration der Migrantenkinder; erfolgsorientierte Sprachförderung schon im Elementar- und Primarbereich,
- Schaffung von Ganztagschulen nicht als Aufbewahrungsort, sondern als Institutionen mit Bildungsauftrag,
- Stärkung einer Schulkultur, die durch das Lernen in heterogenen Gruppen geprägt ist, damit alle Schüler und Schülerinnen gefördert und gefordert werden,
- Schulen müssen sich als lernende, selbständige Institutionen profilieren können, was geeignete Rahmenbedingungen für interne und externe Evaluation voraussetzt,
- Entwicklung nationaler Bildungsstandards und Kerncurricula, die sowohl dem nationalen Verständnis wie den Anforderungen der Länder gerecht werden,
- Sicherung einer berufsfeldorientierten, qualifizierten Lehrerausbildung in allen drei Phasen und Verständigung aller Bundesländer auf einen bundesweit

geltenden Rahmen und vergleichbare Konzepte,

- Sicherung eines hohen gesellschaftlichen Status der Lehrerinnen und Lehrer.

Lehrer zu sein, ist schwer!

| | Deutsche Bevölkerung | | |
|---------------------------------------|----------------------|------|-----|
| | insgesamt | West | Ost |
| Lehrer zu sein, ist heute schwer | 74 | 72 | 81 |
| Würde ich nicht sagen | 19 | 20 | 14 |
| Unentschieden, keine konkrete Antwort | 7 | 8 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 |

Quelle: Allensbacher Archiv, Die Frage lautete: „Wie ist Ihr Eindruck: Ist es heute schwer, Lehrer zu sein, oder würden Sie das nicht sagen?“ Angaben in %

10. Aktuelles zur Bildungspolitik

- Die Schulbuchverlage wenden sich gegen die Zersplitterung der Lehrpläne, die zu einer kostentreibenden regionalen Schulbuchproduktion führt. Falls sich die Länder auf Kerncurricula einigen, die die Produktion länderübergreifender Schulbücher ermöglichen, sollen die Kostenreduzierungen in den Schulbuchpreisen weitergegeben werden an Schule und Eltern.
- Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern haben zu Beginn des neuen Schuljahres vereinbart, gemeinsame Rahmenlehrpläne für die Grundschule (Fächer Deutsch, Mathematik, Sachkunde, Kunst, Musik, Sport) zu erarbeiten. Ab 2004/05 sollen sie in Kraft treten. Darüber hinaus werden Brandenburg und Berlin gemeinsame Curricula für die Fächer Biologie, politische Bildung/Sozialkunde, Geschichte/Sozialkunde, Geografie/Erdkunde erarbeiten und gemeinsame Standards für den Fremdsprachenunterricht entwickeln.
- Beck und Clement fordern Bildungsreform. Noch vor der Bundestagswahl haben die Ministerpräsidenten von

Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz ein Positionspapier für eine tiefgreifende Bildungsreform vorgelegt. Gefordert werden u.a. bundesweite Bildungs- und Leistungsstandards, einheitlich gestaltete Abschlüsse, eine Angleichung der Lehrerausbildung, gezieltere Bildungsarbeit im Kindergarten, der Ausbau von Ganztagschulen, die Internationalisierung der Studiengänge, frühzeitige Leistungskontrollen im Studium, Weiterentwicklung der Kindergärten zu Einrichtungen der frühkindlichen Bildung (Vermittlung von Normen und Werten, musische und motorische Erziehung, Hinführung zum Lernen), vor Schulbeginn sollen alle Kinder Deutsche verstehen und sprechen können.

- Schavan will Staatsvertrag zu Bildungsstandards. Bildung müsse über Ländergrenzen hinweg vergleichbar werden, fordert die baden-württembergische Kultusministerin Annette Schavan. Die Länder müssen sich verbindlich auf Bildungsstandards einigen. Der Wettbewerb zwischen den Schulen und Ländern dürfe nicht eingeeengt werden. Auch Leistungstests für Lehrer seien notwendig.
- DIHK-Präsident Ludwig Georg Braun hat gefordert, dass sich Lehrer künftig an unterrichtsfreien Nachmittagen und in den Ferien weiterbilden müssen. Kritik kam von der Standesorganisation der Lehrer, dem VBE, der sich dagegen verwahrte, dass „Berufsfremde“ Forderungen für den Lehrerberuf aufstellen – Ein merkwürdiges Verständnis von moderner Interessenvertretung!

11. Internationaler Weiterbildungsmarkt

Der Parlamentarische Staatssekretär im Bundesbildungsministerium, Wolf-Michael Catenhusen, hat gefordert, dass deutsche Anbieter verstärkt ihr Marketing im internationalen Weiterbildungsmarkt positionieren sollten. Catenhusen erklärte auf der Fachtagung "weiterbildung worldwide" in Berlin, lediglich 16 Prozent der deutschen Weiterbildungsanbieter seien international aktiv, wäh-

rend ausländische Konkurrenten zunehmend auf den deutschen Markt drängten. Dies habe eine Umfrage unter 4.500 deutschen Weiterbildungsanbietern ergeben.

"Das BMBF hat zur Unterstützung deutscher Weiterbildungsanbieter mit der Initiative iMOVE beim Bundesinstitut für Berufsbildung eine zentrale Anlaufstelle für deutsche Weiterbildungsanbieter sowie für ausländische Interessenten geschaffen. Nutzen Sie diese Möglichkeiten" sagte Catenhusen. Weiter betonte er: "Die Europäische Union hat für ihre Mitgliedsländer bereits bei Abschluss des Dienstleistungsabkommens GATS sehr weitgehende Verpflichtungen zur Liberalisierung von Bildungsdienstleistungen übernommen, auch hier sind also gute Startbedingungen für ein internationales Marketing gegeben."

Es gelte, Bewusstseinsbildung, Beratung und Präsentation anhand von "good practice"-Beispielen verstärkt zu unterstützen. Dazu diene auch die Einrichtung der Stiftung Bildungstest, mit der die Bundesregierung die Qualitätssicherung in der Weiterbildung unterstütze und mehr Wettbewerb zwischen den Anbietern und mehr Transparenz für die Kunden erreiche. Deutsche Anbieter richteten ihre Produkte bislang vorwiegend auf den lokalen und regionalen Markt aus, weil hier ein hoher Bedarf an Weiterbildung bestehe. So hätten deutsche Unternehmen allein im letzten Jahr etwa 24 Milliarden Euro für die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter ausgegeben.

Deutsche Weiterbildungsanbieter sollten zukünftig beim Aufbau und der Fortentwicklung von Systemen und Strukturen der Berufsbildung in anderen Regionen der Welt aktiver als bisher beratend auftreten.

Catenhusen abschließend: "Hier sollten wir unser Licht nicht unter den Scheffel stellen. Vielmehr müssen sich unsere großen Weiterbildungsträger und die "think tanks" in diesem Bereich positionieren, ihre Beratungskapazität verstärken und bei internationalen Ausschreibungen mitbieten".

12. Edeka School Awards

Neue Wege schlägt die Edeka Rhein-Ruhr ein, um Auszubildende zu gewinnen. Unter dem Motto „Wer was unternimmt, gewinnt“ sind nun

die „Edeka School Awards“ gestartet. Unter den besten Schülern der Abgangsklassen in Nordrhein-Westfalen verlost Edeka im kommenden Frühjahr einen Mini Cooper. Außerdem veranstaltet die Handelsgesellschaft ein großes Volleyball-Turnier und Schulfeste in Duisburg, Köln und Dortmund. Mit den Aktionen will Edeka die „Leistungsträger“ unter den Schulabgängern für eine Karriere im Handel begeistern, so die Lebensmittel Zeitung (LZ).

Die Handelsgruppe Edeka Rhein-Ruhr will im nächsten Jahr 60 Prozent mehr Ausbildungsplätze in den Töchtern Neukauf und Schnellkauf anbieten. Außerdem sollen die Ausbildungsanstrengungen in den über 600 eigenständigen Einzelhandelsfilialen verbessert und gefördert werden. Die Edeka Rhein Ruhr beschäftigt 3.900 Mitarbeiter, 87 Auszubildende lernen bei Neukauf und Schnellkauf, weitere 570 im selbständigen Einzelhandel. Zwölf Handelsgesellschaften tragen in Deutschland das Signet der Edeka-Gruppe. In den insgesamt über 10.000 Märkten sind 200.000 Mitarbeiter tätig, dazu kommen noch 5.000 selbständige Kaufleute. 10.300 Azubis werden in 30 Berufen ausgebildet.

13. LifeLongLearning - Expertenkommission

Bundesbildungsministerin Edelgard Bulmahn hatte vor gut einem Jahr eine „Expertenkommission Finanzierung Lebenslangen Lernens“ eingesetzt. Vorsitzender ist der Bildungsökonom Prof. Dr. Dieter Timmermann (Bielefeld); weitere Mitglieder sind die Professoren Uschi Backes-Gellner (Betriebswirtschaftlerin in Köln), Gerhard Bosch (Soziologe in Duisburg), Gisela Färber (Verwaltungswissenschaftlerin in Speyer) und Bernhard Nagel (Wirtschaftsjurist in Kassel). Diese Kommission hat den Auftrag, neue Strategien für die Finanzierung Lebenslangen Lernens zu entwerfen, die zu einem tragfähigen Gesamtkonzept führen sollen. Die Kommissionsvorschläge sollen insbesondere an den bildungspolitischen Zielen „Erhöhung der Bildungsbeteiligung“, „Schaffung von Anreizen für Lebenslanges Lernen“ und „Förderung aller Begabungen“ ausgerichtet sein. Bis Ende 2003 soll die Kommission ihren Abschlußbericht vorlegen.

Nun liegt der Zwischenbericht vor. Er referiert im ersten Teil wesentliche Daten zur Weiter-

bildung in Deutschland und stellt anschließend die Finanzierungsströme in der beruflichen Weiterbildung dar. Besonderes Augenmerk wird hierbei der Frage beigemessen, wer letztlich – nach einem oder mehreren Überwälzungsvorgängen - die Finanzierungslast trägt. Jetzt widmet sich die Kommission der Auswertung internationaler Erfahrungen und der Durchführung von Anhörungen. So wird unter Beteiligung der BDH am 08.11.2002 ein Workshop „Auf dem Weg zur Finanzierung Lebenslangen Lernens“ durchgeführt; Themen sind vor allem: „Lernzeiten für Lebenslanges Lernen“ und „Fonds, Gutscheine oder Konten – Welches Modell ist tragfähig für die Zukunft?“

Der Zwischenbericht, der eine Fülle von Informationen bietet, ist vom W. Bertelsmann Verlag veröffentlicht worden. Weitere Infos und Bezug unter www.wbv.de sowie vor allem Auf der Homepage der Kommission www.lifelonglearning.de.

14. Hauptschulpreis 2003

Unter Beteiligung der Initiative Hauptschule, in der der Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE) Mitglied ist, vergeben die Gemeinnützige Hertie-Stiftung und die Robert Bosch-Stiftung erneut einen Hauptschulpreis. Thema: „Integration von Zuwandererkindern durch die Hauptschule – miteinander und voneinander lernen“. Bundespräsident Johannes Rau wird voraussichtlich im Mai 2003 die Preisverleihung vornehmen. Einsendeschluß ist der 10. Januar 2003.

Die Ausschreibungsunterlagen sind erhältlich bei der Hertie-Stiftung (Fax: 069/660756251); sie können auch im Internet abgerufen werden: www.hauptschulpreis.ghst.de.

15. Kundenzufriedenheit leicht gemacht

Der Titel dieses Kapitels weist schon darauf hin, dass es sich hier um eine Buchbesprechung handelt. Denn jeder Praktiker weiß, dass man sich zufriedene Kunden hart erarbeiten muß, die dann auch mehr kaufen, sich für weitere Produkte und Leistungen interessieren. Zugleich wissen die Praktiker aber auch, dass Personaleinsparungen auf Kosten

der Kundenzufriedenheit teurer sind, als sie im ersten Moment erscheinen mögen.

Kundenzufriedenheit kann man dennoch messen und verbessern. Wie, das zeigen beispielhaft die Initiatoren des European Customer Satisfaction Awards (EUCUSA) in diesem Handbuch, das auch belegt, dass Mitarbieter ebenfalls als Kunden des Unternehmens betrachtet und behandelt werden sollten. Daher legen die Autoren auch besonderes Gewicht auf die praktische Beleuchtung der Wechselbeziehung zwischen Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit – bzw. zwischen Zufriedenheit des externen und des internen Kunden.

Der Titel des Werkes klingt nach Patentrezept oder zumindest nach Rezeptbuch. Ganz so einfach ist es aber nicht. Denn die Realität und die Menschen und die jeweiligen Probleme sind unterschiedlich, so daß verschiedene Lösungsstrategien anzuwenden sind. Wie man dorthin kommen kann, dafür bringt das Buch hilfreiche Anregungen.

Martin T. Carbon, Harald R. Preyer: Kundenzufriedenheit leicht gemacht – Darf's ein bisschen mehr sein?, 184 Seiten, ISBN 3-8323-0927-6, Frankfurt/Wien 2002, 19,90 Euro.

16. Gute Fachbücher: Kundenorientiert verkaufen

Viele Kunden sind gut informiert, anspruchsvoll und kritisch. Verkäufer und Verkäuferinnen müssen daher auf die individuellen Kundenwünsche und –anforderungen in unterschiedlich anspruchsvollen Situationen eingehen können. In der Praxis kann man sicher auch einmal Verkäufer-Naturtalente erleben. Im Normalfall aber heißt es für alle Verkäufer und Verkäuferinnen: Verkaufskompetenz muß gelernt und eingeübt und weiterentwickelt werden – in der Ausbildung und in der Weiterbildung.

Um diese Lernprozesse anzuregen und zu unterstützen gibt es mit dem Lernpaket „Kundenorientiert Verkaufen“ ein äußerst gelungenes „Hilfsmittel“. Das Lehrbuch enthält 32 Lerneinheiten mit folgendem Aufbau:

- Situationen in Wort und Bild führen in die Problematik des jeweiligen Themas (zum Beispiel Erwartungen des Kunden an den Verkäufer, Warenwissen

als Grundlage fachkundiger Beratung, Sprache des Verkäufers: Mehr als ein Mittel der Verständigung; Fragetechnik, Bedarfsermittlung bei beratungsintensiver Ware, Kaufmotive geben Auskunft über Nutzenerwartungen der Kunden, Gut gezeigt ist halb verkauft, Preisgespräche überzeugend führen, Zusatzangebote nicht vergessen, Verkaufen bei Hochbetrieb, Reklamationen richtig behandeln, Verhalten gegenüber Ladendieben, Sortimentspolitik, Preispolitik, Kundendienst, Verbraucherverhalten und Trends) ein.

- Die Sachdarstellung bietet Orientierungshilfen und Problemlösungen.
- Ergebnisse bringen eine Kurzinformation der wesentlichen Erkenntnisse.
- Aufgaben ermöglichen Anwednung, Vertiefung und Kontrolle des Gelernten; in angebotenen Rollenspielen kann verkaufsförderndes Verhalten trainiert werden.
- Projekte helfen, das Thema praxisnah und handlungsorientiert zu erschließen.

Ein Anhang bringt schließlich in Kurzform verschiedene Methoden des selbstorganisierten Lernens und verschiedene Möglichkeiten zur Präsentation von Ergebnissen.

Das Lehrbuch der erfahrenen Autoren Birk, Fink und Lutz wird ergänzt durch

- einen Lehrerband mit verschiedenen Rollenspielanweisungen und Vorschlägen für Tafelbilder/Folienvorlagen,
- ein Arbeitsheft für Auszubildende/Berufsschüler und
- ein Lösungsheft für das Arbeitsheft.

Ein Hörbuch rundet das Lernpaket ab: Eine AudioCD (70 Minuten Laufzeit), die zusammen mit dem Landesmedienzentrum Rheinland-Pfalz erstellt wurde, erweitert die Lernmöglichkeiten und ermöglicht die Unterstützung der Prüfungsvorbereitung „per Kopfhörer“.

Bestens geeignet für den Berufsschulunterricht in den Großberufen des Einzelhandels!

Birk, Fink, Lutz: Kundenorientiert verkaufen, 14. Auflage, ISBN 3-441-00612-7, 272 Seiten, Bildungsverlag EINS, Sieglarer Straße 2,

53842 Troisdorf, www.bildungsverlag1.de, Troisdorf 2002, 19,90 Euro (Lehrerband: ISBN 3-441-006129-2, 14,00 €, Arbeitsheft: ISBN 3-441-96128-4, 11,60 €, Lösungsheft: 8,50 €, Audio CD: ISBN 3-441-83200-0, 13,20 €).

17. Wie mache ich's meinen Kunden klar?

Mitteilungen für Kunden haben im Vertriebsbereich nicht immer einen erfreulichen Anlass. Die Vermittlung unangenehmer Informationen wie den Rückruf eines Produkts, Verzögerungen bei der Auslieferung, das Eingeständnis eines Leistungsmangels erfordern Fingerspitzengefühl und höchste kommunikative Kompetenzen. Denn gerade im Umgang mit Fehlern zeigt sich die Kundenorientierung eines Unternehmens. Diese neue Buch aus der Serie „redline wirtschaft“ bietet für unterschiedliche Anlässe hilfreiche Unterstützung und Anregungen für die Formulierung heikler Nachrichten. Dies erleichtert Führungskräften und Mitarbeitern an der Vertriebsfront auch schwierige Kundengespräche professionell und souverän zu meistern und so das Vertrauen und Verständnis der Kunden zu wahren.

Christine Demmer, Thomas Helm: Wie mach's ich meinen Kunden klar - Heikle Kundengespräche souverän gemeistert, 302 Seiten, ISBN 3-478-32470-X, redline wirtschaft, Verlag Moderne Industrie, München 2002, 32,00 €.

18. Termine

23. bis 25. Oktober 2002

BIBB-Fachkongress 2002: "Berufsbildung in der Informations- und Wissensgesellschaft", Ort: Berlin, Infos unter www.bibb.de/fachkongress2002.

25. Oktober 2002

3. Deutsch-Französisches Forum: Messe, Diskussionen, Bewerbungsgespräche für Unternehmen, Hochschulen, Studierende. Ort: Mainz, Infos bei: johanna.maurer@forum-fa.uni-mainz.de; www.deutsch-franzoes-forum.com

05. November 2002

Perspektiven für den Konsum, Unternehmerkongress von BTE, BDSE und BLE, Ort: Köln, Infos und Anmeldung: Institut des Deutschen

Textileinzelhandels, Petra Weber, Postfach
290263, 50524 Köln, Tel: 0221/921509-21,
Fax: -10.

12. November 2002

1. BBE-Strategie-Workshop Handel – Überleben im Hyperwettbewerb, Info:

www.bbeberatung.com, Kontakt: Sophia Pohl:
Telefon 0221/93655-209; weitere Workshop-
termine sind der 26.11.2002 und der
10.12.2002.

27. bis 29. November 2002

Online Educa Berlin 2002, E-Learning usw. Infos: ICWE GmbH, Astrid Jaeger, Leibnizstraße 32, 10625 Berlin, Tel: 030-3276140, Fax: 030-3249833, e-mail: astrid.jaeger@icwe.net;
www.online-educa.com

02. bis 05. Dezember 2002

Berufsbildung 2002 - Fachausstellung für Aus- und Weiterbildung und 8. Bayerischer Berufsbildungskongress; Infos: Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen,
e-mail: BBK2002@stmas.bayern.de,
www.stmas.bayern.de.

