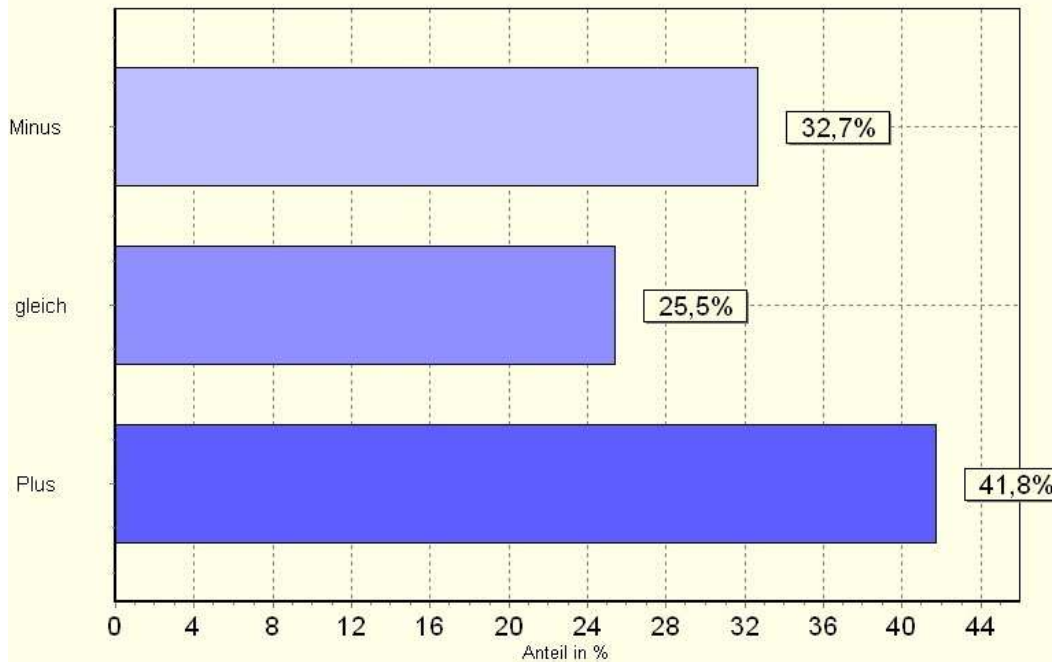
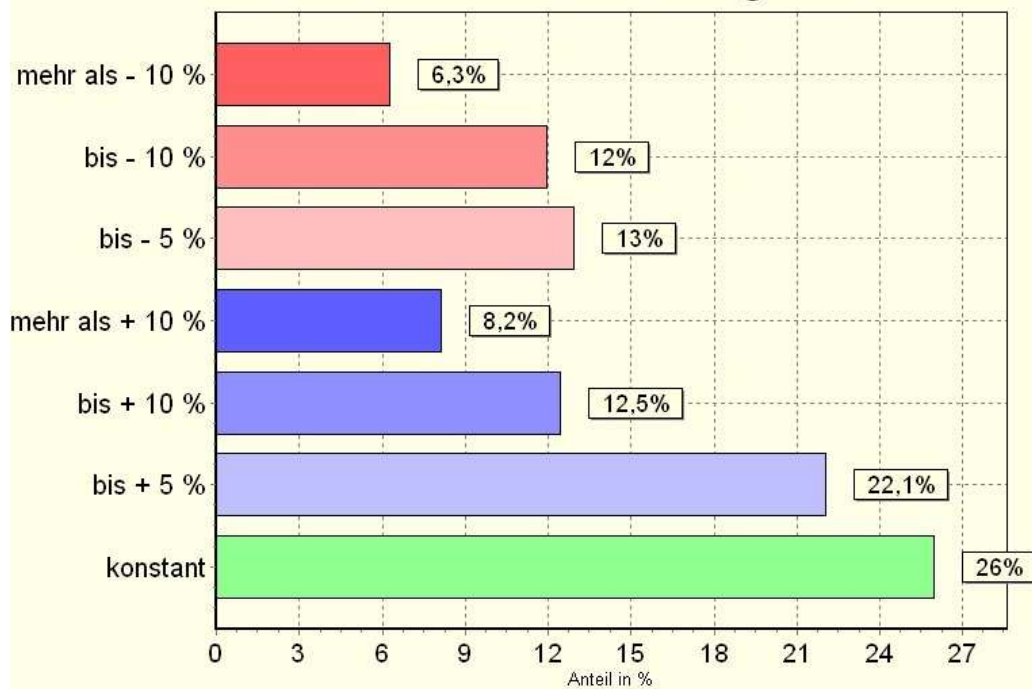


- **Ergebnisse der Konjunkturmfrage des Einzelhandelsverbands Baden-Württemberg**
  - Befragungszeitraum: 5. Juli bis 13. Juli 2010
  - Beteiligung: 302 Unternehmen aller Betriebsgrößen und Branchen aus ganz Baden-Württemberg
- 
- Stuttgart, 20. Juli 2010

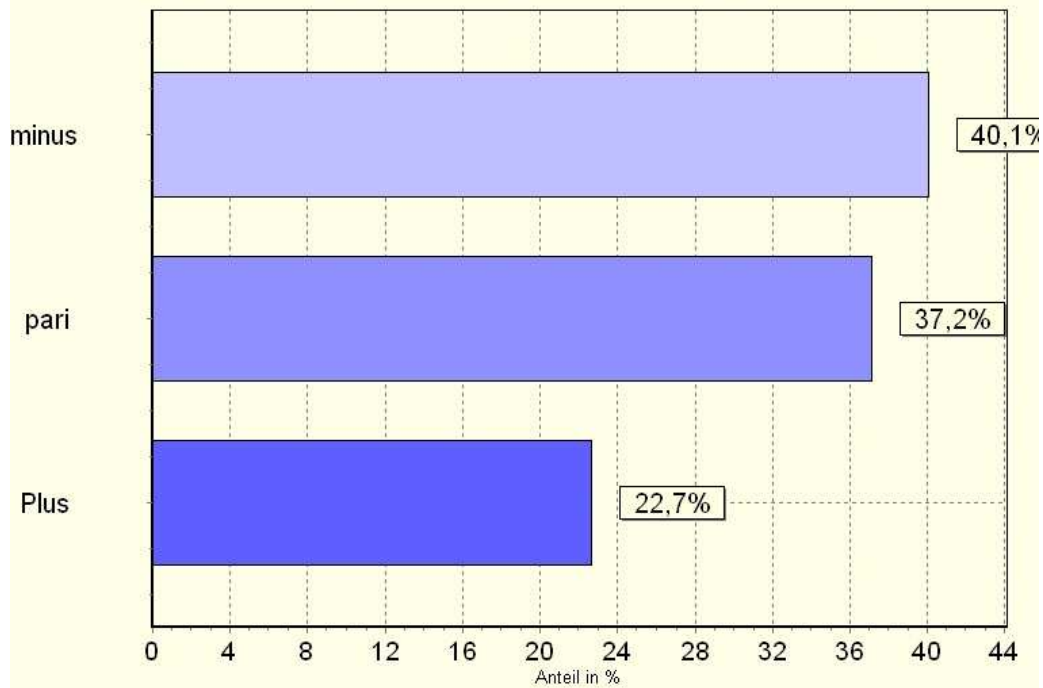
## Umsätze 1. HJ



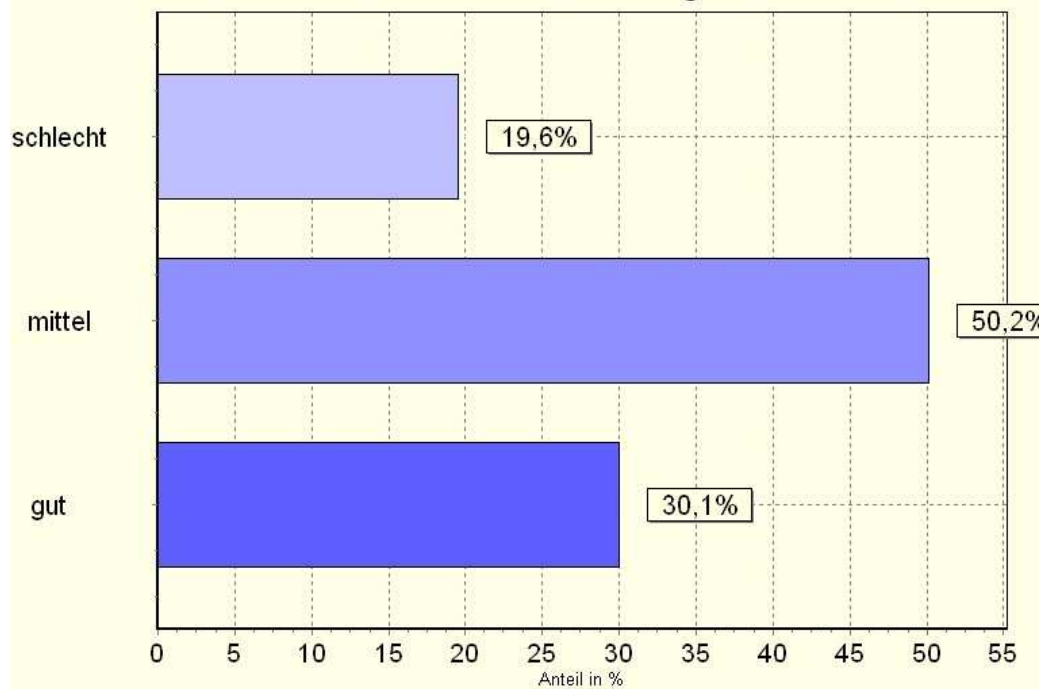
## Umsätze Prozentveränderung 1. HJ



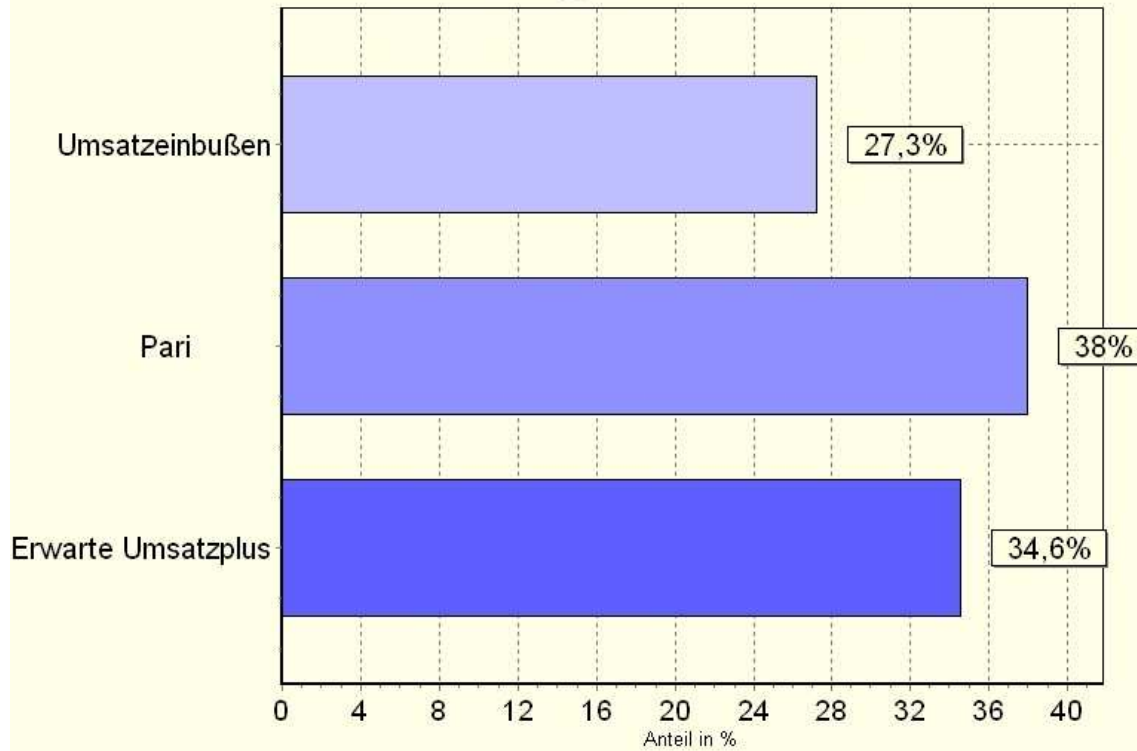
## Gewinn 1. HJ 2010



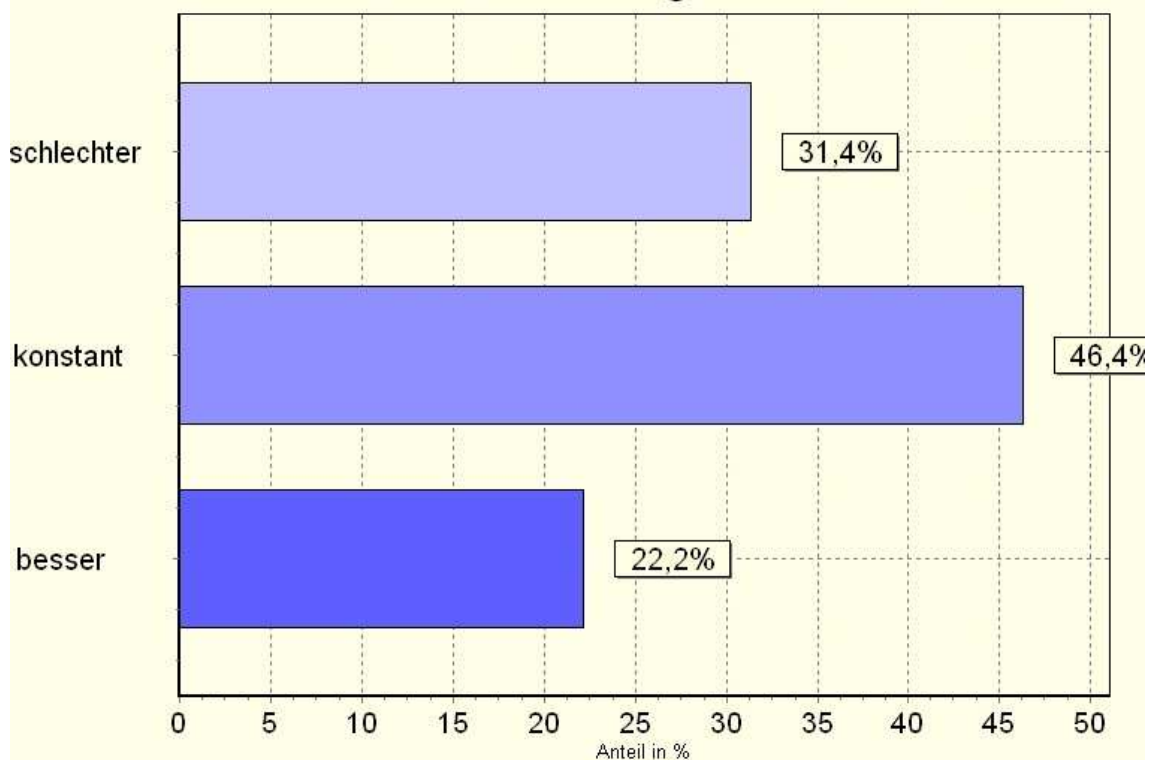
## Konsumstimmung



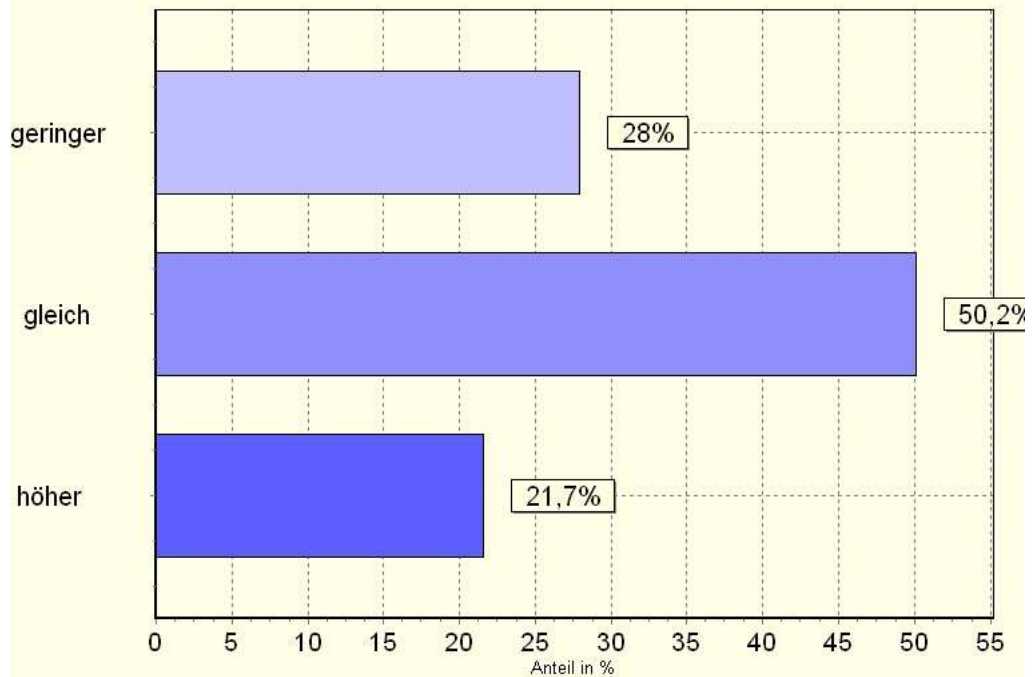
## Umsatzerwartungen 2. HJ 2010



## Gewinnerwartung 2. HJ



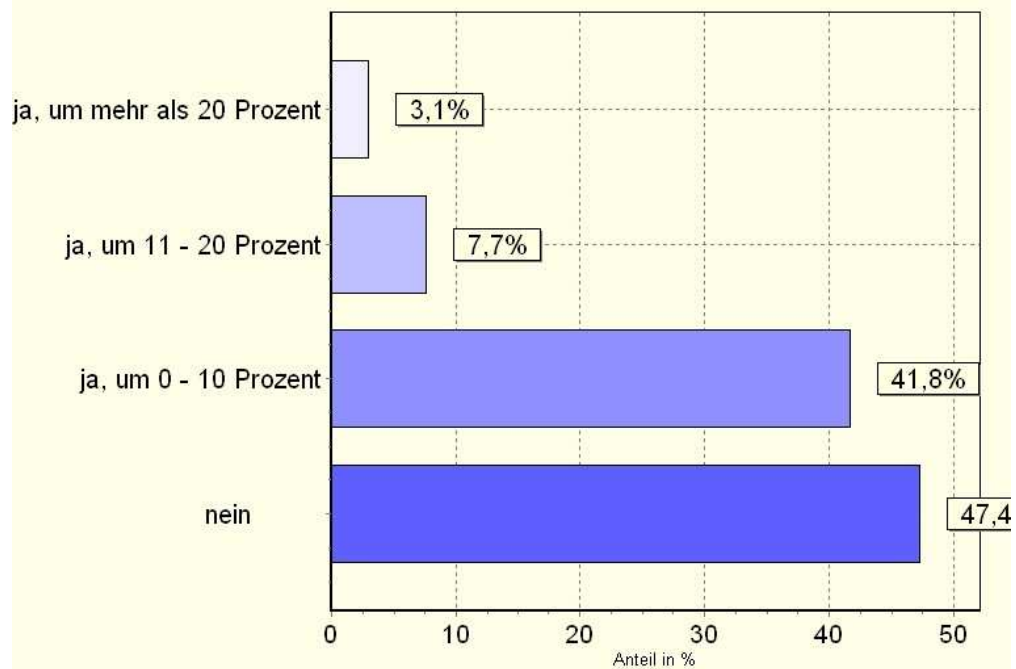
## Investitionen



## Investitionsbereiche (Mehrfachnennungen möglich)

Nennung	Anteil
Marketing/Kundenbindung	53,9%
Qualifizierung/Schulungen etc.	46,7%
Geschäftsausstattung	46,7%
Kassen / POS / Warenwirtschaftssystem	27,7%
Warenausstattung / Sortimentserweiterung	27,2%
Fuhrpark	15,4%
e-Business	14,4%
Geschäftsflächenerweiterung	9,7%
Sonstiges	5,6%
<b>Anteil</b>	<b>247,2%</b>

## Zahlen Sie mehr Gewerbesteuer?



## Personal

