

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Privathaushalte nach Haushaltgröße und Haushalts-Nettoeinkommen	4
Fläche, Bevölkerung und Haushalte nach Bundesländern	4
Altersaufbau der Bevölkerung Deutschlands	4
Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	5
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	5
Konsumausgaben der privaten Haushalte	6
Anteil Einzelhandelsumsatz 2000-2009 an privaten Konsumausgaben	6
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2009	6
Private Konsumausgaben in der Europäischen Union 2007–2010	7
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern	8
Kaufkraft in den Ländern der Europäischen Union 2007	8
Preisentwicklung in Deutschland 2001-2009	9
Preisentwicklung in Deutschland nach ausgewählten Kategorien	9
Inflationsbremse Einzelhandel	9
Preisentwicklung in Deutschland, nach Monaten 2008-2010	10
Langlebige Gebrauchsgüter günstiger, Verbrauchsgüter teurer	11
Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich	11
Euro-Preisbarometer-Index (FMCG)	12
Lebensmittel in Deutschland günstig – Preisniveau Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke 2006	13

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2008	14
Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel 2007	15
Umsatzentwicklung 1980-2009	15
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2010	16
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000-2009	16
Einzelhandelsumsatz im weiteren Sinne 2000-2009	17
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2006-2009	17
Entwicklung der Einzelhandelsumsätze in Westeuropa	18
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel, nach Monaten 2009	19
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel, nach Monaten 2009	20
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2009	21
Umsatz im Convenience-Bereich – Kioske, Tankstellen, Bäckereien	21
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen	22
Einkaufszentren 2003-2009	22
Nettoumsatz, Zahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte 2006-2008	23
Ausgaben je Einkauf und Anzahl der Einkäufe der Haushalte 2006-2007	23
Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels nach Größenklassen, 2008	24
Umsatz und Unternehmen des Einzelhandels 2002-2008	24
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Größenklassen	24
Flächenentwicklung Einzelhandel 1980-2009	25
Versandhandel 1996-2009	25
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2004-2009	26

Auszubildende in ausgewählten Handelsberufen 2004-2008	25
Neue Ausbildungsverträge 2000-2009	27
E-Commerce (B2C) – HDE-Umsatzprognose 1999-2010	28
Zahlungsarten im Einzelhandel	28
Zahlungsarten im Online-Handel 2009	28

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2007-2009	29
Geschäftslage, Salden „verbessert“ und „verschlechtert“	30
Geschäftslage nach Standort	31
Geschäftslage ausgewählter Branchen	31
Umsatzerwartung für 1. Halbjahr 2008/ 2009/ 2010	32
Gewinnentwicklung 2. Halbjahr 2007/ 2008/ 2009	32
Beschäftigung	32
Wochenöffnungszeiten im Einzelhandel 2009	33
Umsatz nach Wochentagen 2009	33
Aktuelle Ablehnung von Kreditanträgen	34
Wie hoch ist Ihre Eigenkapitalquote?	35
Wurde Ihnen in den letzten 12 Monaten ein bei einer Bank oder Sparkasse beantragter Investitionskredit abgelehnt?	36
Wenn ja, mit welcher Begründung?	36
Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine geplante Investition nicht tätigen können?	37
Wenn ja, was war Ihr Hauptziel, das Sie mit den Investitionsvorhaben verfolgten?	37
Wie hat sich im Zusammenhang mit Ihrer Kreditaufnahme folgendes entwickelt?	38
Wie hat sich Ihre Ratingnote bzw. Einstufung in den letzten 12 Monaten entwickelt?	39
Wie hat sich die Kreditaufnahme bei Kreditinstituten für Sie in den vergangenen 12 Monaten in der Tendenz entwickelt?	39
Infrastruktur zur Nutzung des Internet	40
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	40
Internetnutzung im Handel, nach Zwecken 2009	41
Online-Vertrieb in Einzelhandelsbranchen	41
Ziele der Internetnutzung im Handel 2008	42
B2C-E-Commerce 2008 / 2009	42
Beteiligung Einzelhandelsunternehmen am City-/Stadtmarketing	43
Art der Beteiligung am City-/Stadtmarketing	43
Stellenwert der Beteiligung von Einzelhandelsunternehmen	43
Einkaufsbeträge in ausgewählten Städten	44
Modal split im Einkaufsverkehr	44
Inventurdifferenzen 2007 und 2008	45
Verursacher von Inventurdifferenzen	45
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2008	46
Entwicklung der Ladendiebstähle 1998-2009	46
Kriminalität von außen 2009	47