

2. Fachkonferenz Handelsunternehmen in Baden-Württemberg

EINTRITT FREI

26. November 2008

Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

TRÄGER

Baden-Württemberg
STAATSMINISTERIUM

VERANSTALTER



PARTNER

celesio
the healthcare groupC/M/S/ Hasche Sigle
Rechtsanwälte SteuerberaterERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

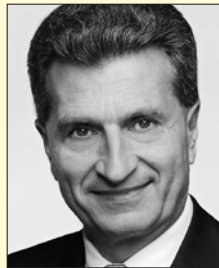
KOOPERATIONSPARTNER



MEDIENPARTNER

Das Unternehmensmagazin
impulse

MOBILITÄTSPARTNER

Einladung des
Ministerpräsidenten

Seit Menschengedenken spielt der Handel eine zentrale Rolle für die Entwicklung von Gesellschaften. Inzwischen ist er zu einem hoch spezialisierten, global ausgerichteten und innovativen Dienstleistungssektor geworden. Baden-Württemberg ist in Deutschland einer der wichtigsten Handelsplätze. Mit seiner zentralen Lage in Europa entlang der großen Verkehrsachsen und Transitwege, mit seiner technologisch führenden und exportorientierten Wirtschaft und mit seinen für Besucherinnen und Besucher aus aller Welt attraktiven touristischen Angeboten ist Baden-Württemberg eine herausragende Adresse.

Vor allem durch die Globalisierung hat die Dynamik im Handel stark zugenommen. Es ist heute wichtiger den je neue Entwicklungen und Trends frühzeitig zu erkennen und in die eigenen Konzepte und Abläufe zu integrieren. Diese neuen Tendenzen aufzunehmen, neue Strategien zu entwickeln, um damit Handelsunternehmen Perspektiven, Entwicklungsmöglichkeiten und Zukunftschancen zu eröffnen, ist die Zielsetzung der Fachkonferenz Handelsunternehmen in Baden-Württemberg.

Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr sollen auch bei der zweiten Fachkonferenz Handelsunternehmen in Baden-Württemberg Herausforderungen und Chancen für den Handel identifiziert, diskutiert und gemeinsamen Lösungen zugeführt werden. Als Marktplatz der Ideen ist die Konferenz darüber hinaus eine zentrale Netzwerk-Plattform für Handelsunternehmen im deutschsprachigen Raum und bietet damit herausragende einzigartige Möglichkeiten zum Informations- und Gedankenaustausch.

Ich lade Sie daher herzlich ein, bei den innovativen Foren Anregungen und Impulse für Ihren geschäftlichen Erfolg aufzunehmen und bei der Veranstaltung zukünftige neue Partner zu treffen.

Günther H. OettingerMinisterpräsident
des Landes Baden-Württemberg

Das Programm

9:30 Uhr

Einlass und Registrierung

10:00 Uhr

Eröffnungsplenum

Der Handel in
Baden-Württemberg



Oettinger



Lenk



Bosshart



Kleinert

Eröffnung

durch den Ministerpräsidenten des Landes Baden-Württemberg
Günther H. Oettinger

Begrüßung

durch den Kooperationspartner
Horst Lenk, Präsident, Einzelhandelsverband Baden-Württemberg

Impulsreferat: **Zukunftsstrategien für mehr Wachstum im Handel**

Prof. Dr. David Bosshart, CEO, Gottlieb Duttweiler Institut

Moderation

Matthias Kleinert, Director Corporate Communications and External Affairs, Celesio AG

11:30 Uhr

Kaffeepause und Gespräche in der Ausstellung

12:00 Uhr

Vortragsetappe (4 Workshops parallel)

Workshop 1

durch Celesio AG

**Kundenorientierung und
Service als Antwort auf
die Herausforderungen im
Markt.**



Vogler



Engleder



Walter



Berghausen

Nikolaus Vogler, Head of Project Nürburgring, Celesio AG

Andreas Engleder, Bereichsleiter / Prokurist Marketing, GEHE Pharma Handel GmbH

Matthias Walter, Apotheke am Romeo, Stuttgart, gesund leben Kooperationspartner

Moderation

Rainer Berghausen, Head of Corporate Communications, Celesio AG

Workshop 2

durch
Ernst & Young AG

**Die Zukunft des Fach-
handels
Differenzierung/Profi-
lierung/neue Modelle
der Zusammenarbeit**



Schommer

Peter Schommer, Partner und Sectorleader Retail & Wholesale, Ernst & Young AG

1. Etappe (Fortsetzung)

12:00 Uhr



Oergel



Ohr

Willy Oergel, Mitglied der Geschäftsleitung, Generalbevollmächtigter Einzelhandel, E. Breuninger GmbH & Co.

Daniel Ohr, Leitung Marketing & Breuninger Card, E. Breuninger GmbH & Co.

Workshop 3

durch E. Breuninger GmbH & Co.

**Herausforderung
Retail Branding:
Die Bedeutung der
Markenstärke und ihre
Treiber im deutschen
Einzelhandel**



Eck



Ikas

Dr. Matthias Eck, Partner, CMS Hasche Sigle

Dr. Klaus Ikas, Partner, CMS Hasche Sigle

Workshop 4

durch CMS Hasche Sigle Rechtsanwälte Steuerberater

**Marketingtools im
Handel und die Novelle
des Wettbewerbsrechts**

Mittagessen und Gespräche in der Ausstellung

13:00 Uhr

Abschlussplenum

14:30 Uhr



van Agtmael



Eck



Müller



Oesterle

Zusammenfassung und Ausblick

Willem G. van Agtmael, Geschäftsführender Gesellschafter, E. Breuninger GmbH & Co.

Dr. Matthias Eck, Partner, CMS Hasche Sigle

Dr. Herbert Müller, Vorsitzender des Vorstands, Ernst & Young AG

Dr. Fritz Oesterle, Vorsitzender des Vorstands, Celesio AG

Moderation

Matthias Kleinert, Director Corporate Communications and External Affairs, Celesio AG, Foto siehe Eröffnung

Get-together

15:30 Uhr

Engagierte Unternehmen und Verbände



E. Breuninger GmbH & Co.
 Marktstraße 1-3
 70173 Stuttgart
www.breuninger.de
 Willem G. van Agtmael
 Geschäftsführender Gesellschafter
 Telefon: 07 11 / 211 - 0
 Telefax: 07 11 / 211 - 15 54
susanne.kosubek@breuninger.de



Ernst & Young AG
 Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
 Steuerberatungsgesellschaft
 Titotstraße 8
 74072 Heilbronn
www.de.ey.com
 Peter Schommer, Partner
 Telefon: 07 131 / 93 91 - 292 36
 Telefax: 07 131 / 93 91 - 29 200
peter.schommer@de.ey.com



Wincor Nixdorf International GmbH
 RD-Hospitality Süd
 Löffelstraße 40
 70597 Stuttgart
www.wincor-nixdorf.com
 Rita Kienzle
 Telefon: 07 11 / 907 29 - 101
 Telefax: 07 11 / 907 29 - 471 30
rita.kienzle@wincor-nixdorf.com



Celesio AG
 Neckartalstraße 155
 70376 Stuttgart
www.celesio.de
 Meike Esser
 Corporate External Affairs Manager
 Telefon: 07 11 / 50 01 - 469
meike.esser@celesio.com



IBB Informationsverarbeitung GmbH
 Gärtnerstraße 60
 80992 München
www.ibb-iv.de
 Dr. Heinz Konvicka
 Telefon: 0 89 / 14 98 07 - 0
 Telefax: 0 89 / 14 98 07 - 40
info@ibb-iv.de



Württembergischer Genossenschaftsverband, Raiffeisen/Schulze-Delitzsch e.V.
 Heilbronner Straße 41, 70191 Stuttgart
www.geno-stuttgart.de
 Robert Huber, Werbeleiter /
 Abteilung Bankmarketing / Vertrieb
 Telefon: 07 11 / 222 13 - 27 65
 Telefax: 07 11 / 222 13 - 73 85
huber.r@GENO-Stuttgart.de

VERANSTALTER



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

Staatsministerium Baden-Württemberg
 Richard-Wagner-Straße 15
 70184 Stuttgart
 Jürgen Gaus
 Telefon: 07 11 / 21 53 - 264
 Telefax: 07 11 / 21 53 - 355
juergen.gaus@stm.bwl.de



Rechtsanwälte Steuerberater

CMS Hasche Sigle
 Schöttlestraße 8
 70597 Stuttgart
www.cms-hs.com
 Dr. Matthias Eck
 Partner
 Telefon: 07 11 / 97 64 - 206
 Telefax: 07 11 / 97 64 - 924
matthias.eck@cms-hs.com



Signal Iduna Landesdirektion Stuttgart
 Heilbronner Straße 43
 70191 Stuttgart
www.signal-iduna.de
 Dr. Kuno Zeller, Vertriebsdirektor
 Telefon: 07 11 / 20 65 - 196
 Telefax: 07 11 / 20 65 - 278
kuno.zeller@signal-iduna.de



Einzelhandelsverband Baden-Württemberg e.V.
 Neue Weinsteige 44
 70180 Stuttgart
www.ehv-baden-wuerttemberg.de
 Sabine Hagmann
 Hauptgeschäftsführerin
 Telefon: 07 11 / 648 64 - 0
 Telefax: 07 11 / 648 64 - 24
info@ehv-baden-wuerttemberg.de



Siller AG
 Wannenäckerstraße 43
 74078 Heilbronn
www.siller.de
 Ralf Michi
 Vorstand
 Telefon: 07 131 / 72 40 - 0
 Telefax: 07 131 / 72 40 - 199
contact@siller.de



ConVent Kongresse GmbH
 Senckenberganlage 10-12
 60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
 Anne Hofmann
 Besucherbetreuung
 Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65
 Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44
info@convent.de



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung erfolgt auf Einladung des Landes Baden-Württemberg und ist kostenfrei.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.conventshop.de

Einige der Veranstaltungsräume sind u.U. nur eingeschränkt für Rollstuhlfahrer zugänglich. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

MOBILITÄTSPARTNER



Die Deutsche Bahn AG bietet den Teilnehmern der 2. Fachkonferenz Handelsunternehmen in Baden-Württemberg Sonderkonditionen für die An- und Abreise mit der Bahn. Weitere Informationen erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Informationen unter:



ConVent GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
www.convent.de
Anne Hofmann
Besucherbetreuung
Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65
Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44
info@convent.de

ANMELDUNG

per Fax an: 069 / 79 40 95-44 oder
online unter: www.conventshop.de

Ich/wir melden mich/uns zur Veranstaltung
„2. Fachkonferenz Handelsunternehmen in
Baden-Württemberg“ am 26. November 2008 an:

Unternehmen

Name 1

Position Person 1

Name 2

Position Person 2

Telefon

Telefax

e-mail (für Anmeldebestätigung)

www

Anschrift

BITTE FÜLLEN SIE DIE ANMELDUNG VOLLSTÄNDIG AUS!

(Adresskorrekturen bitte an: info@convent.de)

Bitte teilen Sie uns (unverbindlich) mit, welchen Workshop Sie besuchen möchten:

- Workshop 1 – Celasio AG
 Workshop 2 – Ernst & Young AG
 Workshop 3 – E. Breuninger GmbH & Co.
 Workshop 4 – CMS Hasche Sigle

Mit diesen **freiwilligen Angaben** zu ihrem Unternehmen helfen Sie uns, unsere Produkte zu verbessern:

Branche

Mitarbeiter:

- unter 10 Mitarbeiter
 mehr als 10 Mitarbeiter
 mehr als 50 Mitarbeiter

- mehr als 100 Mitarbeiter
 mehr als 250 Mitarbeiter
 mehr als 500 Mitarbeiter

Umsatz:

- unter 2 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 2 Millionen Euro Jahresumsatz
 mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz

Unterschrift

Firmenstempel

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.