


ab 9.00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> • Info-Börse im Foyer der Veranstaltungshalle • Kaffee im Foyer
Moderation	Andreas Franik Leiter Kommunikation, Börse Stuttgart
9.30-9.45 Uhr	Begrüßung Horst Lenk Präsident Einzelhandelsverband Baden-Württemberg
9.45-10.10 Uhr	Sparkassen – Vorsprung durch Kundennähe Peter Schneider, MdL Präsident Sparkassenverband Baden-Württemberg
10.10-11.00 Uhr	Was will der Kunde von heute? Was will der Kunde von morgen? Trends des veränderten Kundenverhaltens Achim Feige Zukunftsforscher, Berater
11.00-12.30 Uhr	Verleihung des 5. Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg 2009 <ul style="list-style-type: none"> • Perspektiven des Handels – Herausforderungen für die Politik Ernst Pfister, MdL Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg • Verleihung des Zukunftspreises Handel Baden-Württemberg 2009 Minister Ernst Pfister, MdL Peter Schneider, MdL Horst Lenk • Vorstellung der Preisträger

12.30-13.45 Uhr	Kommunikationspause Mittagessen
13.45-14.40 Uhr	Veränderten Anforderungen begegnen – Mit dem richtigen Konzept zum Verkaufserfolg Prof. Dr. Claudius Schmitz Professor für Handel und Marketing an der University of Applied Sciences in Gelsenkirchen, Unternehmensberater
14.40-15.30 Uhr	Der Einkauf als Erlebnis – Neue Wege zum Kunden Thomas Lipke Geschäftsführender Gesellschafter GLOBETROTTER anschließend Thomas Lipke im Gespräch mit Andreas Franik und dem 1. Preisträger des Zukunftspreises
15.30 Uhr	Tagungsende <ul style="list-style-type: none"> • Infobörse und Kaffeebar geöffnet

Veranstalter	Sparkassenverband Baden-Württemberg, Stuttgart Einzelhandelsverband Baden-Württemberg e.V., Stuttgart
Verantwortlich	Harald Gosert Sparkassenverband Baden-Württemberg
Tagungsort	Kongresszentrum Karlsruhe Stadthalle Friedrich-Weinbrenner-Saal Festplatz 76137 Karlsruhe Konferenz-Telefon 0721 3720-4356 Parkmöglichkeiten: Tiefgarage Festplatz
Teilnahmegebühr	180,- EUR inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke und Tagungsbericht.
Bei Rückfragen	Sparkassenverband Baden-Württemberg Karin Pacel Telefon: 0711 127-71525 Telefax: 0711 127-77884 E-Mail: karin.pacel@sv-bw.de

Info-Börse im Foyer

 Firmenberatung der Sparkassen-Finanzgruppe

 Wir handeln!
Infostände der Einzelhandelsverbände

Anmeldung

Zum **20. Handelsforum** am Dienstag, 28. April 2009 melden wir zu den untenstehenden Bedingungen verbindlich an:
 (Bitte in **Blockschrift** ausfüllen und die vollständige **Adresse** angeben!)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name	Vorname
<input type="text"/>	
Position/Titel	
<input type="text"/>	
Firma/Kommune	
<input type="text"/>	
Straße/Haus-Nr.	
<input type="text"/>	
PLZ/Ort	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon	Telefax

Teilnahmebedingungen:

Pro Teilnehmer werden EUR 180,- berechnet. In der Teilnahmegebühr enthalten sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke, Mittagessen und ein Tagungsbericht. Der Betrag wird mit Bestätigung dieser Anmeldung in Rechnung gestellt und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Abmeldung innerhalb der letzten 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der volle Betrag berechnet. Diese Regelung entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bestätigung erfolgt daher nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Datum Unterschrift



Sparkassenverband
Baden-Württemberg
Marketing und Marktkommunikation
Frau Karin Pachel
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart

Bitte ausschneiden und in
frankiertem Fensterkuvert
einsenden

oder

Fax-Anmeldung
0711 127-77884

Referenten



Horst Lenk

Präsident
Einzelhandelsverband Baden-Württemberg



Peter Schneider, MdL

Präsident
Sparkassenverband Baden-Württemberg



Ernst Pfister, MdL

Wirtschaftsminister
des Landes Baden-Württemberg

Referenten/ Moderator



Achim Feige

Zukunftsforscher, Berater

Achim Feige, Consultant und Referent der Zukunftsinstitut GmbH, Kelkheim und Executive Brand Consultant von brand:trust, ist durch die Kombination seiner Marken- und Trendkompetenz der führende Experte im deutschsprachigen Raum im Bereich zukunftsorientierter Markenführung. Zu seinen Kunden gehören internationale Marken aus den unterschiedlichsten Branchen sowie führende KMU. Er ist als internationaler Referent und Seminarleiter für strategische Zukunfts- und Markenfragen tätig.



Prof. Dr. Claudius Schmitz

Professor für Handel und Marketing an der University of Applied Sciences in Gelsenkirchen, Unternehmensberater

Prof. Dr. Claudius Schmitz ist Wissenschaftler und Managementberater, Diplomkaufmann und Professor für Handel und Marketing an der Fachhochschule Gelsenkirchen. Neben den Themen Marktforschung, Käuferverhalten und Konsumtrends hat er sich intensiv mit der Kreativitätsforschung befasst. Gemeinsam mit seiner Unternehmensberatung berät er Markenartikler und Dienstleistungsbetriebe, Städte und Regionen.



Thomas Lipke

Geschäftsführender Gesellschafter, GLOBETROTTER

Globetrotter, 1979 gegründet, erzielte mit 950 Mitarbeitern im Geschäftsjahr 07/08 einen Gesamtumsatz in Höhe von 178 Mio. Euro. Für sein durchdachtes Unternehmenskonzept erhielt Globetrotter zahlreiche Preise, zuletzt 2008 den „RetailDesign Award“ der Messe Eurohop. Das Unternehmen ist ein herausragendes Beispiel für den neuen Ansatz komplexer Kundenbindung. Lipke: „Wir wollen dem Kunden das Gefühl geben, dass er gestalterisch auf das Unternehmen einwirken kann.“



Andreas Franik

Leiter Kommunikation, Börse Stuttgart

Seit Oktober 2008 verstärkt Franik das Führungsteam der Börse Stuttgart. An Deutschlands führender Privatanlegerbörse ist er für den Bereich TV-Kommunikation verantwortlich. Zuvor war Franik beim Nachrichtensender n-tv beschäftigt, zunächst als Moderator und Chef vom Dienst der Börsensendungen „Märkte am Morgen“ und „Telebörse“, später als Anchor der Mittagssendung „n-tv – Der Mittag“.



Finanzgruppe
Baden-Württemberg

Sprunghaft und
unberechenbar –
Kennen wir
unsere Kunden noch?

Neue Herausforderungen für den Handel.



20. Handelsforum und 5. Zukunftspreis Handel

am 28. April 2009 im Kongresshaus Karlsruhe

